

Dutch Lunch Talks

Mobiliteit van kunstenaars en kunstenaarsmateriaal rond 1600: Zorgt mobiliteit voor meesterwerken?

Door Jørgen Wadum
Donderdag 28 maart 2019

Voordat een schilder zijn penseel in de verf steekt om iets op het doek te zetten moeten eerst het doek en de grondering klaar zijn. Soms waren schilderdoeken plaatselijk aanwezig, maar vaak ook niet. Dit geldt ook voor de gronderingslagen bestaande uit zand en klei gemengd met lijm en een drogende olie. Hoe kwamen de 16e- en 17e-eeuwse Deense schilders aan hun materiaal toen er geen inheemse productie was? Zijn het de Nederlandse of Duitse schilders – of Denen op reis in hun landen – die de nieuwe grondstoffen hebben geïntroduceerd? Is import van grondstoffen voor de kunstproductie daardoor op gang gekomen? Geavanceerd natuurwetenschappelijk onderzoek aan de kunstwerken zelf schetst een beeld van de vroeg moderne mobiliteit en hun handel.



De spreker:

Jørgen Wadum is leider van het Centre for Art Technological Studies & Conservation (CATS) verbonden aan het Statens Museum for Kunst (SMK). Voor die tijd was hij van 1990 tot 2005

hoofdre Restaurator aan het Mauritshuis in Den Haag en van 2012 tot 2016 hoogleraar Conservering & Restauratie aan de Universiteit van Amsterdam (UvA). Hij heeft onderzoek gedaan naar de schildertechnieken van Rembrandt, Dou, Vermeer en naar Rubens, Jordaens en Pieter Bruegel en zijn zonen, en dit alles in een interdisciplinaire samenwerking tussen kunsthistorici, natuurwetenschappers en restauratoren.

Meer info:

https://www.smk.dk/en/contact_person/joergen-wadum/

CATS: <https://www.cats-cons.dk/>

Het programma:

11:30 Aankomst en broodje
11:50 Welkom (Ambassade)
11:55 Introductie (Marcel Bogers)
12:00 Lezing
12:20 Discussie
12:45 Netwerken
13:00 Einde programma

De Dutch Lunch Talks:

Deze lezingreeks geeft alle Nederlandstaligen in Kopenhagen en omgeving een mogelijkheid om verscheidene interessante en relevante onderwerpen te bespreken. Tijdens elke Talk presenteert een Nederlandstalige professional vanuit de wetenschap, politiek, bedrijfsleven of ander relevant domein een interessant vraagstuk vanuit een bepaald vakgebied.

Komende Talks:

- 23 mei 2019 (v.a. 16 uur): [Philip Wegloop](#) – Hoe kan een sterk traditioneel Scandinavisch merk in een digitale wereld een verschil maken?
- 26 september 2019: [Mark Denessen](#) (Zentropa) – Films & tv (n.t.b.)
- 28 november 2019: [Michael Mol](#) – Hoe innoveren bedrijven in hun managementpraktijken?

Registratie:

Registreer [hier](#), uiterlijk 22 maart, om de sessie bij te wonen.

Locatie:

[Nederlandse Ambassade](#)
Toldbodgade 33
1253 Kopenhagen K

Vragen en/of suggesties:

Hanneke Huberts
hanneke.huberts@gmail.com